

CONCURSO DA PREFEITURA DE PINHEIRO

# PROVAS COMENTADAS FUNATEC – AGENTE ADMINISTRATIVO

Este material contempla os itens presentes no edital.



Este curso foi elaborado por:

**Marcos Aurélio A. Pinheiro**



Curso em PDF bloqueado para impressão.  
Se desejar fazer a impressão, entre em contato  
com nossa equipe, lembre-se, **PIRATARIA É CRIME!**

Fale conosco:

 (98) 98268-9648

 [contato@apostiladoconcurseiro.com.br](mailto:contato@apostiladoconcurseiro.com.br)

## Sumário

PROVA 1 - CÂMARA MUNICIPAL DE ITAPECURU MIRIM - MA - EDITAL Nº01/2023 - ASSISTENTE ADMINISTRATIVO - CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS - QUESTÕES DE 21 a 35. ....	3
PROVA 2 - PREFEITURA MUNICIPAL DE ROSÁRIO-MA 2024 - AUXILIAR ADMINISTRATIVO – CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS – 21 A 36.....	12
PROVA 3 – PREFEITURA DE SANTO AMARO - MA - EDITAL Nº 01/2023 - AGENTE ADMINISTRATIVO - CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS - QUESTÕES DE 21 A 34.....	19
PROVA 4 – PREFEITURA DE TUCURUÍ - PA - EDITAL Nº 01/2023 - AGENTE ADMINISTRATIVO - CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS - QUESTÕES DE 21 A 40.....	27
PROVA 5 – PREFEITURA DE ABADIÂNIA - GO - EDITAL Nº 02/2023 - ASSISTENTE ADMINISTRATIVO - CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS - QUESTÕES DE 21 A 40.....	33
PROVA 6 – PREFEITURA DE FORMOSO DO ARAGUAIA - TO - EDITAL Nº 02/2023 - AGENTE ADMINISTRATIVO - CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS - QUESTÕES DE 21 A 35.....	37

**96 QUESTÕES COMENTADAS**

**PROVA 1 - CÂMARA MUNICIPAL DE ITAPECURU MIRIM - MA - EDITAL Nº01/2023 - ASSISTENTE ADMINISTRATIVO - CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS - QUESTÕES DE 21 a 35.**

21) Dentre os conceitos fundamentais de administração, assinale o que se refere à coordenação e organização dos recursos disponíveis para atingir os objetivos organizacionais.

- (A) Mercado-alvo.
- (B) Gestão de Recursos Humanos
- (C) Análise SWOT
- (D) Precificação Dinâmica os objetivos

**COMENTÁRIOS:**

A questão está pedindo para identificar o conceito de administração que se refere à coordenação e organização dos recursos disponíveis para atingir objetivos organizacionais. Vamos analisar cada uma das opções fornecidas:

(A) **Mercado-alvo:** Refere-se ao grupo específico de consumidores que uma empresa deseja alcançar com seus produtos ou serviços. Não está diretamente relacionado à coordenação e organização de recursos.

(B) **Gestão de Recursos Humanos:** Envolve o gerenciamento das pessoas dentro de uma organização, incluindo contratação, treinamento, desenvolvimento, avaliação e remuneração. Embora envolva a coordenação de recursos humanos, não cobre a totalidade dos recursos organizacionais.

(C) **Análise SWOT:** É uma ferramenta utilizada para identificar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças de uma organização. É uma técnica de planejamento estratégico, mas não se foca diretamente na coordenação e organização de recursos.

(D) **Precificação Dinâmica:** Refere-se à estratégia de ajustar os preços dos produtos ou serviços com base na demanda do mercado, concorrência, entre outros fatores. Embora seja uma prática de gestão, não está relacionada à coordenação e organização de todos os recursos organizacionais.

Portanto, a opção correta é a letra B.

22) Observe os seguintes conceitos fundamentais de administração e assinale o que se refere à capacidade de uma organização se adaptar e inovar em resposta às mudanças no ambiente externo.

- (A) Hierarquia Organizacional
- (B) Benchmarking

- (C) Resiliência Organizacional
- (D) Contabilidade de Custos

**COMENTÁRIOS:**

**(A) Hierarquia Organizacional:** Estrutura de níveis de autoridade e responsabilidades dentro de uma organização, não diretamente relacionada à adaptação e inovação.

**(B) Benchmarking:** Processo de comparar práticas e desempenho com os de outras organizações, não se refere diretamente à adaptação e inovação.

**(C) Resiliência Organizacional:** Capacidade de uma organização se adaptar, se recuperar e continuar operando diante de mudanças e adversidades no ambiente externo.

**(D) Contabilidade de Custos:** Técnica de contabilidade focada em registrar e analisar os custos de produção, sem relação direta com adaptação e inovação.

**Resposta correta: (C) Resiliência Organizacional**

23) Assinale o conceito da administração que aborda a definição clara de objetivos, a identificação de recursos necessários e a criação de planos para alcançar metas organizacionais.

- (A) Comunicação Interna
- (B) Planejamento
- (C) Cultura Organizacional
- (D) Teoria da Contingência

**COMENTÁRIOS:**

**(A) Comunicação Interna:** Processo de troca de informações dentro da organização, não aborda especificamente a definição de objetivos e criação de planos.

**(B) Planejamento:** Processo de definir objetivos, identificar recursos e criar planos para atingir metas organizacionais.

**(C) Cultura Organizacional:** Conjunto de valores, crenças e normas compartilhadas dentro da organização, não diretamente ligado à definição de objetivos e criação de planos.

**(D) Teoria da Contingência:** Abordagem que sugere que a estrutura e o sucesso da organização dependem de diversos fatores externos e internos, mas não foca diretamente na definição de objetivos e criação de planos.

**Resposta correta: (B) Planejamento**

24) Assinale corretamente um conceito da administração que se refere à distribuição e organização de tarefas e responsabilidades dentro de uma organização, visando alcançar eficiência e eficácia operacional.

- (A) Liderança Situacional
- (B) Departamentalização
- (C) Externalização
- (D) Estratégia de Marketing

**COMENTÁRIOS:**

**(A) Liderança Situacional:** Estilo de liderança que se adapta às necessidades dos liderados e da situação, não foca diretamente na distribuição de tarefas.

**(B) Departamentalização:** Processo de dividir uma organização em unidades menores, com base em funções, produtos, clientes, etc., para melhor organização e eficiência.

**(C) Externalização:** Processo de terceirizar atividades ou funções para outras empresas, não relacionado diretamente à distribuição de tarefas internas.

**(D) Estratégia de Marketing:** Plano para promover produtos e serviços, sem relação direta com a distribuição de tarefas internas.

**Resposta correta: (B) Departamentalização**

25) Observe as seguintes assertivas e assinale aquela que apresenta o conceito da administração que se refere à análise e melhoria contínua dos processos organizacionais, com o objetivo de aumentar a eficiência e a eficácia.

- (A) Outsourcing
- (B) Cadeia de Suprimentos
- (C) Gestão da Qualidade Total (TQM)
- (D) Alianças Estratégicas

**COMENTÁRIOS:**

**(A) Outsourcing:** Terceirização de atividades ou funções para outras empresas, não diretamente relacionada à melhoria contínua de processos internos.

**(B) Cadeia de Suprimentos:** Rede de atividades envolvidas na produção e entrega de um produto, não foca diretamente na melhoria contínua dos processos organizacionais.

**(C) Gestão da Qualidade Total (TQM):** Filosofia de gestão focada na melhoria contínua de processos, produtos e serviços para aumentar a eficiência e a eficácia.

**(D) Alianças Estratégicas:** Parcerias entre organizações para atingir objetivos comuns, sem foco direto na melhoria contínua dos processos internos.

**Resposta correta: (C) Gestão da Qualidade Total (TQM)**

26) Dentre os conceitos da administração, assinale o que está relacionado à análise do ambiente externo e interno da organização, visando identificar oportunidades e ameaças, bem como pontos fortes e fracos.

- (A) Gestão de Recursos Humanos
- (B) Estrutura Organizacional
- (C) Administração Financeira
- (D) Análise SWOT

**COMENTÁRIOS:**

**(A) Gestão de Recursos Humanos:** Administração de pessoas na organização, não foca diretamente na análise do ambiente externo e interno.

**(B) Estrutura Organizacional:** Forma como a organização é estruturada, não se refere diretamente à análise do ambiente.

**(C) Administração Financeira:** Gestão das finanças da organização, sem relação direta com a análise do ambiente.

**(D) Análise SWOT:** Ferramenta utilizada para identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, tanto no ambiente interno quanto externo.

**Resposta correta: (D) Análise SWOT**

27) Assinale corretamente o processo de monitoramento e avaliação contínua do desempenho organizacional em relação aos objetivos estabelecidos.

- (A) Controle Organizacional
- (B) Marketing Digital
- (C) Auditoria Interna
- (D) Benchmarking

**COMENTÁRIOS:**

**(A) Controle Organizacional:** Processo de monitorar, medir e corrigir o desempenho organizacional para garantir que os objetivos sejam atingidos.

**(B) Marketing Digital:** Prática de promover produtos e serviços online, não relacionada ao monitoramento de desempenho organizacional.

**(C) Auditoria Interna:** Avaliação independente dos processos e controles internos da organização, mas não é um processo contínuo de monitoramento de desempenho.

**(D) Benchmarking:** Comparação de práticas e desempenho com outras organizações, sem foco direto no monitoramento contínuo de desempenho interno.

**Resposta correta: (A) Controle Organizacional**

28) Assinale corretamente o conceito que refere-se à capacidade de uma organização agregar valor ao serviço prestado por meio da otimização de processos, redução de desperdícios e busca contínua por melhorias.

(A) Marketing de Relacionamento

(B) Just-in-Time (JIT)

(C) Gestão de Conflitos

(D) Pesquisa de Mercado

**COMENTÁRIOS:**

**(A) Marketing de Relacionamento:** Estratégia de construir relações de longo prazo com clientes, não relacionada diretamente à otimização de processos.

**(B) Just-in-Time (JIT):** Sistema de produção que visa reduzir desperdícios e aumentar eficiência, entregando materiais apenas quando necessário.

**(C) Gestão de Conflitos:** Processo de resolver disputas dentro da organização, não relacionado diretamente à otimização de processos e redução de desperdícios.

**(D) Pesquisa de Mercado:** Coleta e análise de dados sobre o mercado, sem relação direta com a otimização de processos internos.

**Resposta correta: (B) Just-in-Time (JIT)**

29) Assinale corretamente o nome dado à tomada de decisões baseada em dados e informações numéricas, utilizando ferramentas estatísticas para análise.

(A) Brainstorming

(B) Análise Quantitativa

(C) Tomada de Decisão Intuitiva

(D) Administração Científica